

An alle

Gäste

der PfalzAkademie Lambrecht

Carmen Becker
Tel : 06325/1800-22
Fax: 06325/1800-26
E-Mail: c.becker@pfalzakademie.bv-pfalz.de
Internet: www.pfalzakademie.de

Einladung zum **Online-Training „Kundenbindung trotz Preiserhöhung“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die PfalzAkademie lädt Sie herzlich zum Online-Training **„Kundenbindung trotz Preiserhöhung“** am Dienstag, dem 09.11.2021 von 9:30 Uhr bis 15:30 Uhr ein.

Ziel/ -inhalt des Online-Trainings:

Preiserhöhungen zum Jahresende werden von den Kunden bereits angstvoll erwartet. Viele Kunden prüfen sofort nach Erhalt des Schreibens den Markt, in der Hoffnung auch weiterhin günstig versorgt zu werden.

In diesem Training erarbeiten wir gemeinsam anhand Ihrer unternehmerischen Ziele eine Kundenkommunikation, welche dem Kunden signalisiert, dass er trotz gestiegener Preise immer noch bei dem für ihn besten Anbieter ist.

Für die Kunden, die nach dem Erhalt des Anschreibens das persönliche Gespräch mit einem Kundenbetreuer suchen, erarbeiten wir Strategien und Argumentationen, um Kündigungen zu verhindern und unzufriedene Kunden aufzufangen. Diese Strategien und Nutzenargumentationen bestätigen dem Kunden, dass er bereits bei dem besten Versorger ist.

Durch den richtigen Einsatz der Techniken kann die durchschnittliche Gesprächszeit reduziert werden.

Methoden:

Gemeinsam erarbeiten wir bereits während des Trainings Bausteine und Inhalte, die Sie sofort nach dem Training einsetzen können – und in Zukunft bei jeder anstehenden Preiserhöhung oder in schwierigen Gesprächssituationen.

Das Training richtet sich an Mitarbeitende aus den Bereichen Vertrieb, Kundenberatung, Callcenter und an Account- und Keyaccountmanager.

Die genauen Inhalte des Online-Trainings entnehmen Sie bitte der beigefügten Agenda.

Als Referent steht uns Herr Jaroslaw Norbert Nowak von Campus-EW GmbH zur Verfügung.

Nähere Informationen zu unseren Referenten*innen finden Sie unter: <https://www.campus-ew.de/ueber-uns/team>

Die Online-Trainings der Campus-EW GmbH zeichnen sich durch hohe Interaktivität aus. Dabei werden ähnlich wie bei den Präsenzseminaren die Teilnehmenden aktiv in das Trainingsgeschehen eingebunden. Praktisch wird das umgesetzt, indem sich die Teilnehmenden in kleinen Gruppen durch Bild und Ton zuschalten. Der Trainer nutzt zahlreiche Techniken, um das Training möglichst kurzweilig und lebendig zu gestalten. Beispiele hierfür sind der Einsatz mehrerer Kamerasysteme, der Einsatz von Flipcharts und/oder Whiteboards, Online-Umfragen, Videosequenzen, Gruppenarbeit in „Online-Räumen“, Diskussions- und Fragerunden, Übungsaufgaben und vieles mehr.

Die Online-Trainingskosten betragen **300,00 € netto** zzgl. 19% MwSt., das entspricht **357,00 € brutto** pro Person.

Wir bitten Sie, sich bis zum 02.11.2021 anzumelden. Ein Anmeldeformular und die Hinweise zur Online-Teilnahme haben wir beigefügt.

Mit freundlichen Grüßen

(ohne Unterschrift, da elektronisch versandt)

Kerstin Cappel
Akademieleitung